



#HistóriasDeSucesso: **ULT Gillette** (2018)

O Projeto

- ★ O primeiro reality show de e-Sports do Brasil;
- 🎬 Criado pela Webedia & Versus Studio, em parceria com a Endemol Shine & Riot Games;
- 🕊 Lançado em 2018, durante o Campeonato Brasileiro de League of Legends (CBLol);
- 🏆 Prêmios de R\$ 50.000 e chance de contrato com a PaiN Gaming e a INTZ e-Sports;
- 🎤 Apresentado por Bruna Thedy, tendo Tiago Leifert como embaixador;
- ☁ Infinite Cloud como empresa responsável pela infraestrutura do site.



Esse projeto trouxe um desafio diferente para a marca, pois tínhamos como objetivo atingir o público jovem, com afinidade em games. Este target tem características muito próprias, com destaque para o fato de ele ser um nativo digital e um heavy user de tecnologias. Neste sentido, a aderência do conteúdo e dos canais foi ainda mais importante para estabelecermos um relacionamento relevante.

Bernardo Bastos
Diretor do P&G Hub

Grandes Números

4X

líder no Trending Topics do Twitter
com a hashtag #GilletteULT²

2X

mais **retenção** nos vídeos
comparado aos regulares²

214.985

telespectadores simultâneos durante o anúncio do evento no
Campeonato Brasileiro de League of Legends (CBLol)¹

3X

mais **audiência** nas lives que a
média de ações semelhantes²

15%

mais **velocidade** de navegação no
site que outras iniciativas da P&G²

¹ <https://escharts.com/pt/tournaments/lol/cblol-winter-2018> (acesso em 19/09/2025)

² <https://grandesnombresdapropaganda.com.br/anunciantes/com-reality-show-e-estrategia-digital-gillette-ingressa-no-universo-do-esports-brasileiro/> (acesso em 19/09/2025)

O Desafio

Alta Disponibilidade

O site **não podia sair do ar em nenhum momento**, já que transmissões e votações eram parte essencial do reality.

Tráfego Intenso & Imprevisível

Havia picos massivos de acessos em janelas curtas, o que demandava uma **infraestrutura robusta** para manter a performance.

Tempo de Resposta Rápido

O público, acostumado com plataformas ágeis, exigia **carregamento imediato** para evitar frustração e abandono.

Navegação Fluida

Usuários precisavam votar, assistir e interagir **sem interrupções**, aspectos indispensáveis para o engajamento contínuo.

Segurança

Com grande visibilidade, a plataforma estava sujeita a ataques, o que exigia **proteção reforçada** para manter a operação estável.

A Solução



Arquitetura Multicontinental

Distribuiu os acessos do site entre diferentes servidores em diferentes regiões geográficas em tempo real.



Professional-grade Cloud Web Application Firewall (WAF)

Impediu tentativas de ataques hackers, mitigou todos os ataques DDoS e serviu boa parte do tráfego através de cache.



Data Center Tier IV de Renome

Entregou um *uptime* impecável, permitindo a escalabilidade necessária para atender a volumetria de tráfego gerado pelo evento.



Otimização do Site

Melhorias como otimização de imagens, cache, remoção de gargalos e minificação de código tornaram o site mais rápido, resiliente e seguro.



Monitoramento Proativo

Visou antecipar e prevenir problemas nos sistemas e operações, agindo antes que se tornassem crises.



Sucesso Validado!

O ULT Gillette 2018 movimentou a mídia e o seu sucesso só foi possível porque todas as estratégias, da produção dos bastidores aos aspectos digitais, estavam alinhadas.

Afinal, para se obter bons resultados, é necessário pensar em tudo.

Sem qualquer indisponibilidade registrada durante todo o evento, a Infinite Cloud foi capaz de entregar confiabilidade e competência também neste projeto.

A Infinite não vende hospedagem: nós entregamos a estrutura ideal para transformar grandes ideias em realidade.

