



#HistóriasDeSucesso: ***Doe Arena Corinthians (2024)***

O Projeto



Campanha liderada pelo Grêmio Gaviões da Fiel Torcida;



Objetivo de mobilizar milhões de torcedores para ajudar na quitação do estádio;



Torcedores que doassem R\$ 100+ teriam o nome eternizado em um mural físico;

Divulgado por celebridades com milhões de seguidores, tais como:



- Sabrina Sato (30M)
- Alessandra Negrini (6M)
- Matheus França (2M)
- MC Hariel (16M)
- Craque Neto (3M)
- dentre outros



R\$ 700 milhões como meta de arrecadação;



Infinite Cloud, junto ao Magalu Cloud, foram as empresas responsáveis pela infraestrutura do site.

O que conquistamos em seis meses foi histórico, mas estamos apenas no começo. A Fiel mostrou que tem poder de transformar e agora queremos retribuir parte disso em experiências únicas para quem nos apoiou até aqui.

Alê Oz

Presidente da Gaviões da Fiel

Grandes Números

2.5M+

de acessos **simultâneos** durante
o lançamento¹

1.500+

transações PIX **por minuto** durante o programa
"Os Donos da Bola" na TV Band²

900k+

doações **realizadas** até setembro/25³

-12h

p/ preparação de **toda a infraestrutura** de
servidores & migração da aplicação²

¹ <https://ge.globo.com/futebol/times/corinthians/noticia/2024/11/28/campanha-para-pagar-estadio-do-corinthians-passa-dos-r-7-milhoes-nas-primeiras-24-horas.ghtml> (acesso em 21/09/2025)

² <https://jovemnerd.com.br/podcasts/nerd-na-cloud/a-vaquinha-do-corinthians-que-chegou-nas-nuvens> (16:35 playback - acesso em 21/09/2025)

³ <https://www.doearenacorinthians.com.br/acompanhe-doacao> (acesso em 21/09/2025)



O Desafio

Alta Disponibilidade

O site precisaria estar acessível 24/7, sem quedas, já que cada minuto fora do ar significaria perda de arrecadação.

Tráfego Intenso & Imprevisível

Milhares de usuários acessariam e navegariam ao mesmo tempo, necessitando de rapidez no carregamento e fluidez da experiência.

Transações Simultâneas

Milhares de doações aconteceriam em paralelo, o que demandaria consistência nos registros e confiabilidade nas confirmações.

Segurança

Com grande visibilidade, a plataforma estaria sujeita a ataques, fraudes, clonagens e afins, o que exigiria **proteção reforçada**.

A Solução



Escalabilidade Horizontal

O tráfego foi distribuído entre múltiplos contêineres, permitindo o processamento eficiente de milhões de requisições por minuto.



Professional-grade Cloud Web Application Firewall (WAF)

Mitigou ataques DDoS de alta intensidade, bloqueou tentativas de hacking em tempo real e acelerou o acesso ao site com a utilização de um CDN integrado.



Data Center Brasileiro de Qualidade

O Magalu Cloud proporcionou um *uptime* excepcional, garantindo a estabilidade para suportar grandes volumes de tráfego e entregando conexões de baixa latência.



Adaptações na Aplicação

Refinou componentes críticos do código para minimizar ciclos de processamento, otimizando os fluxos de transações para ocorrerem de maneira fluida.



Monitoramento Proativo

Identificou e solucionou problemas nos sistemas e operações antes que eles causassem indisponibilidades generalizadas, garantindo a continuidade do serviço.



Desafios Monumentais, Estruturas Monumentais

Desde o início, era claro que o projeto atrairia uma multidão significativa. A previsão inicial, todavia, era a construção de uma infraestrutura simplificada e vertical, com um sistema de fila para limitar o acesso simultâneo a 10.000 usuários.

Contudo, o apoio ao projeto superou todas as expectativas, evidenciando a força da comunidade. O site registrou um pico de 2,5 milhões de acessos simultâneos, o equivalente a **mais de 1% da população brasileira** tentando acessar a plataforma ao mesmo tempo.

Além do suporte dos embaixadores do time, celebridades e autoridades nacionais também endossaram a iniciativa, resultando em mais de **R\$ 25,9 milhões arrecadados** e **578 mil doações apenas na primeira semana**.

Para lidar com um volume de usuários superior a 10.000 simultâneos, a Magalu Cloud contatou a Gaviões da Fiel, oferecendo-se para custear a infraestrutura horizontal necessária para permitir a desativação do sistema de filas.



Por volta das 18h do dia 27 de novembro de 2024, a Magalu Cloud disponibilizou os 15 servidores de alta capacidade, solicitados pela Infinite.

Às 6h do dia 28, durante a Black Friday e apenas 12 horas após a liberação dos servidores, a infraestrutura já estava integralmente reconstruída e o site migrado pela equipe de Consultoria DevOps da Infinite. Assim, a plataforma poderia escalar para suportar o alto tráfego.

No podcast "Nerd na Cloud" da Jovem Nerd, André Fatala, VP de Plataformas Digitais na Magalu Cloud, compartilha essa experiência:

"A plataforma de e-commerce agora roda dentro da infraestrutura do Magalu Cloud. O parceiro de infraestrutura da Uappi assumiu a responsabilidade pela sustentação, incluindo o Northon, que foi fundamental nesse processo, e toda a equipe que desenvolveu a aplicação. Trabalhamos em conjunto, Magalu Cloud, a Uappi, que é dona da plataforma de e-commerce, e a Infinite Cloud, que gerencia a infraestrutura. Com a colaboração dos três, conseguimos realizar a migração em um tempo surpreendentemente curto."

Com a infraestrutura otimizada no Magalu Cloud, o sistema de fila foi desativado e o site foi promovido novamente durante o programa "Os Donos da Bola", na TV Band, atingindo a marca de mais de **1.500 transações PIX por minuto**.

Para contextualizar, o site do Magazine Luiza processava 1.600 transações durante o mesmo período da Black Friday, indicando que, em uma única noite, a **equipe da Infinite montou uma infraestrutura comparável a de uma das maiores varejistas do país**.





O volume de transações foi tão intenso que o sistema PIX do parceiro homologado pela Caixa Econômica Federal enfrentou instabilidade. Com isso, foi preciso intervenção para restabelecer o processamento e escalar o sistema de transações.

Desde então, o site enfrentou múltiplos ataques DDoS e tentativas de invasão, todos mitigados de forma eficaz pelo *professional-grade Cloud Web Application Firewall (WAF)*, implementado pela equipe da Infinite.

Até a conclusão deste estudo de caso, a campanha havia arrecadado pouco mais de **R\$ 40 milhões em mais de 900 mil doações**.

O projeto rapidamente se destacou como uma das maiores mobilizações digitais de torcedores no Brasil: uma demonstração clara da conversão da paixão em suporte financeiro substancial.



Nesse contexto, a Infinite, em parceria com a Magalu Cloud e a equipe da Uappi, desempenhou um papel essencial na manutenção da estabilidade e confiabilidade do site, contribuindo para o sucesso da arrecadação.

Mais do que os números, o êxito reside na simbologia: o Corinthians demonstrou que, com a união entre torcida, clube e parceiros, é possível transformar engajamento em impacto financeiro concreto.

A iniciativa não só arrecadou milhões, mas também reforçou o vínculo emocional da torcida com a Neo Química Arena, sua casa.